



agro resenha

MIDIA KIT 2023



// AGRO RESENHA

Fundado em 2017, o podcast tem como propósito suprir uma lacuna de comunicação entre o campo e a cidade.

Estima-se que no Brasil são mais de 19 milhões de pessoas envolvidas direta ou indiretamente com o agronegócio.

Sendo o podcast pioneiro na produção de conteúdo exclusivo para o Agro, sua missão é dar voz aos protagonistas do agronegócio para compartilhar as suas expertises e desafios do dia a dia, sempre com bom humor e verdade.

// QUEM SOU EU

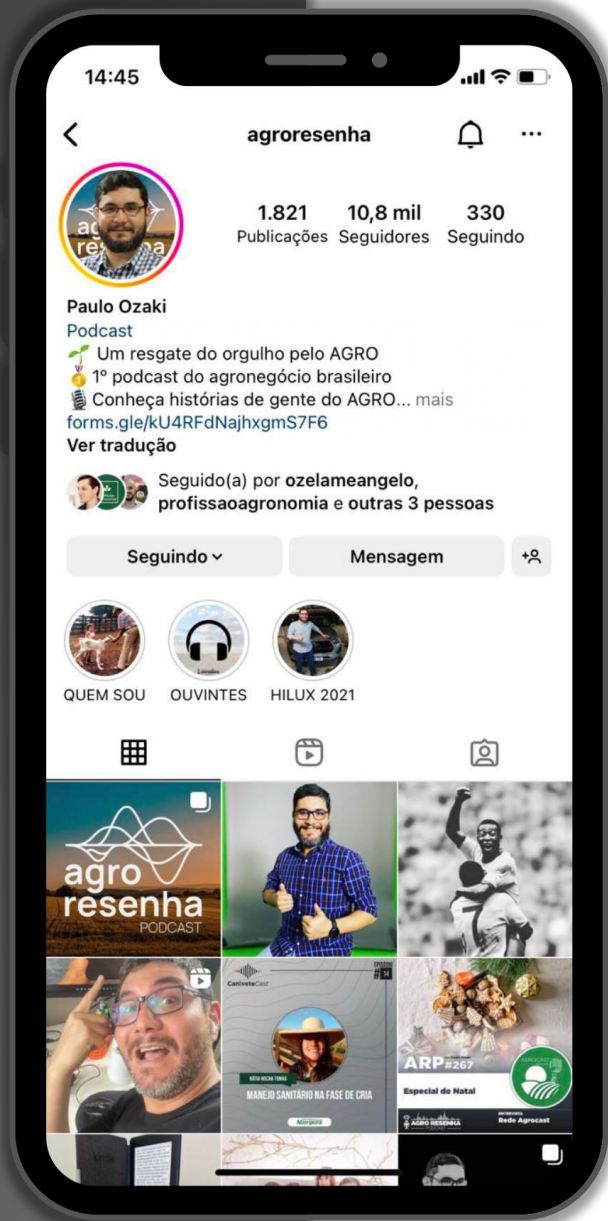


Paulo Ozaki, Engenheiro Agrônomo (ESALQ/USP).

Apesar de urbano, minha família sempre teve a vida ligada ao campo, principalmente por intermédio de meu avô, que sustentou a família com a atividade pecuária no interior de Mato Grosso.

Quando trabalhei em uma fazenda no Pará, descobri o mundo dos Podcasts e, desde então, sou um entusiasta da mídia.

Meu sonho é tornar o **PODCAST** popular entre as pessoas que estão inseridas no **AGRONEGÓCIO**.



// REDES SOCIAIS



+ 11 MIL
SEGUIDORES



+ 21 MIL
ALCANCE MENSAL



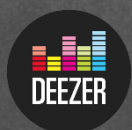
+ 3 MIL
SEGUIDORES



+ 5 MIL
IMPRESSÕES MENSAL

// PLATAFORMAS

33% dos ouvintes estão no **Spotify**, seguindo a média dos podcast nacionais e outros **28%** no **Apple Podcasts**. Mas o Agro Resenha não para por ai, e está presente nas principais plataformas de streaming e agregadores de podcast



// DADOS DO PODCAST

EPISÓDIOS

267 episódios publicados



HORAS

268 horas de conteúdo disponível



PATROCINADOS

129 episódios publicados



GRUPOS

WhatsApp: 358 integrantes
Telegram: 202 integrantes



CONVIDADOS

339 pessoas entrevistadas



DOWNLOADS

Média de 20.180 downloads/mês*



NEWSLETTER

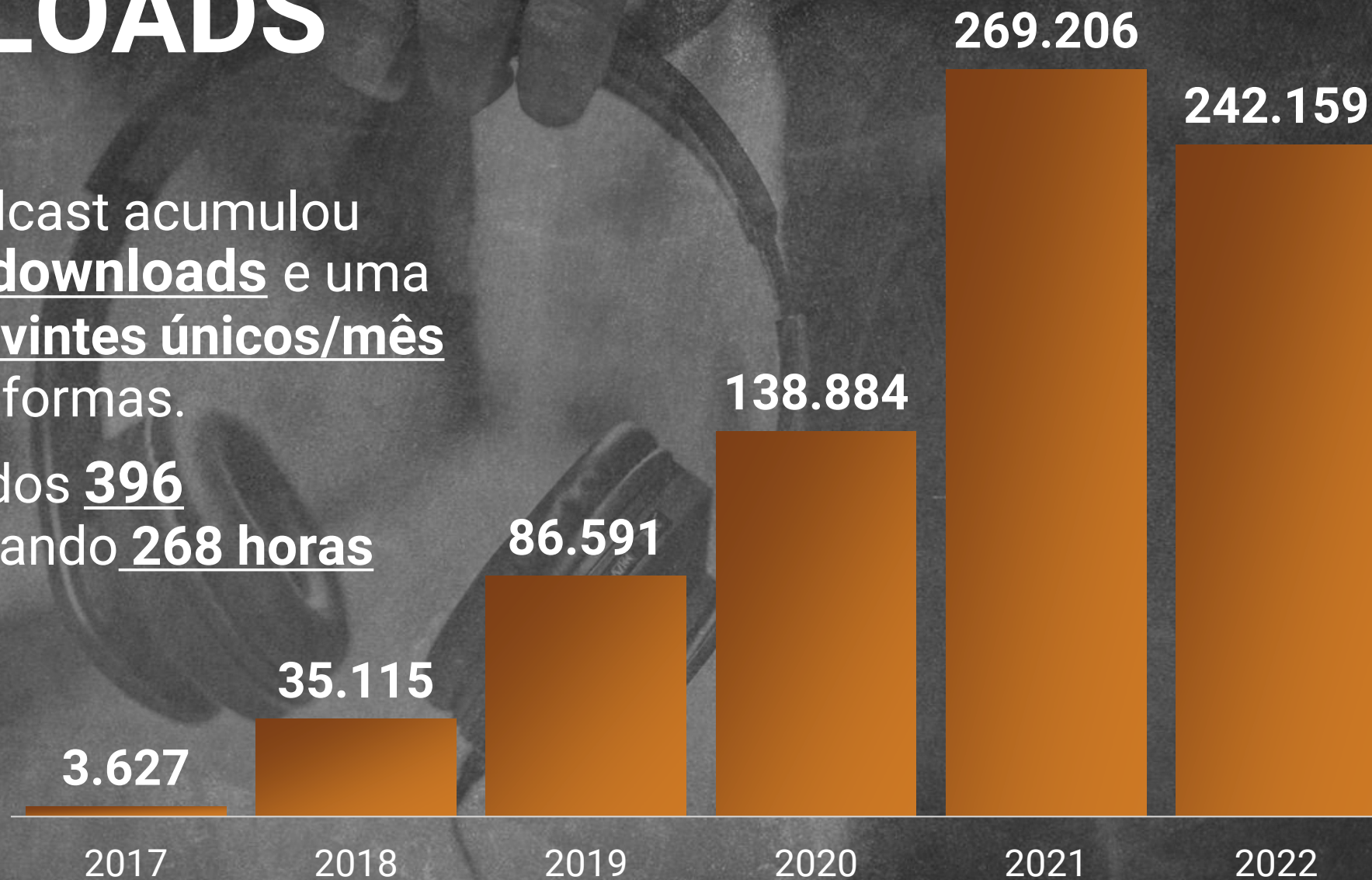
1.777 assinantes



// DOWNLOADS

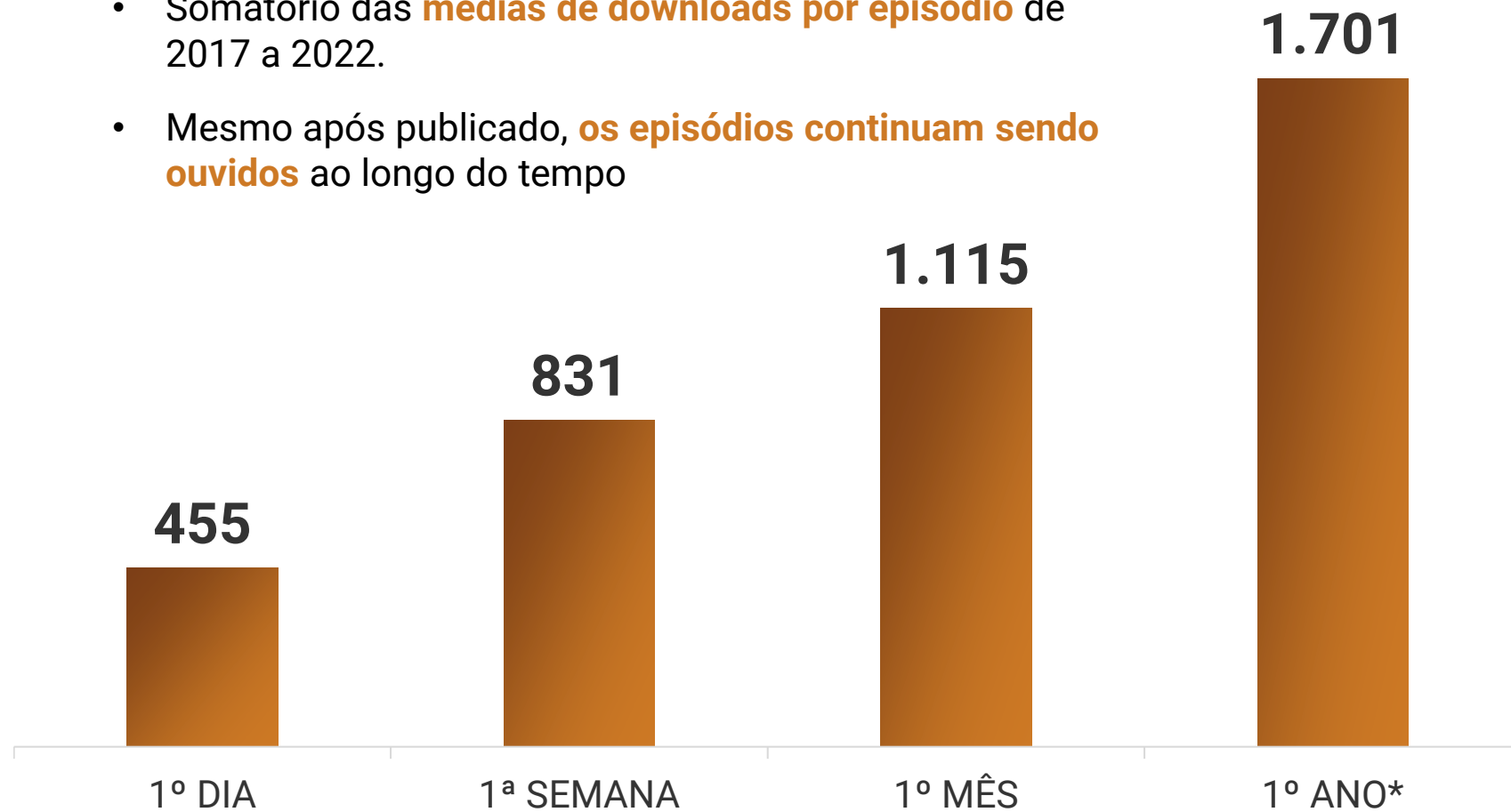
Desde 2017 o podcast acumulou mais de 775 mil downloads e uma média de 8 mil ouvintes únicos/mês em todas as plataformas.

Já foram produzidos 396 episódios, totalizando 268 horas de conteúdo.

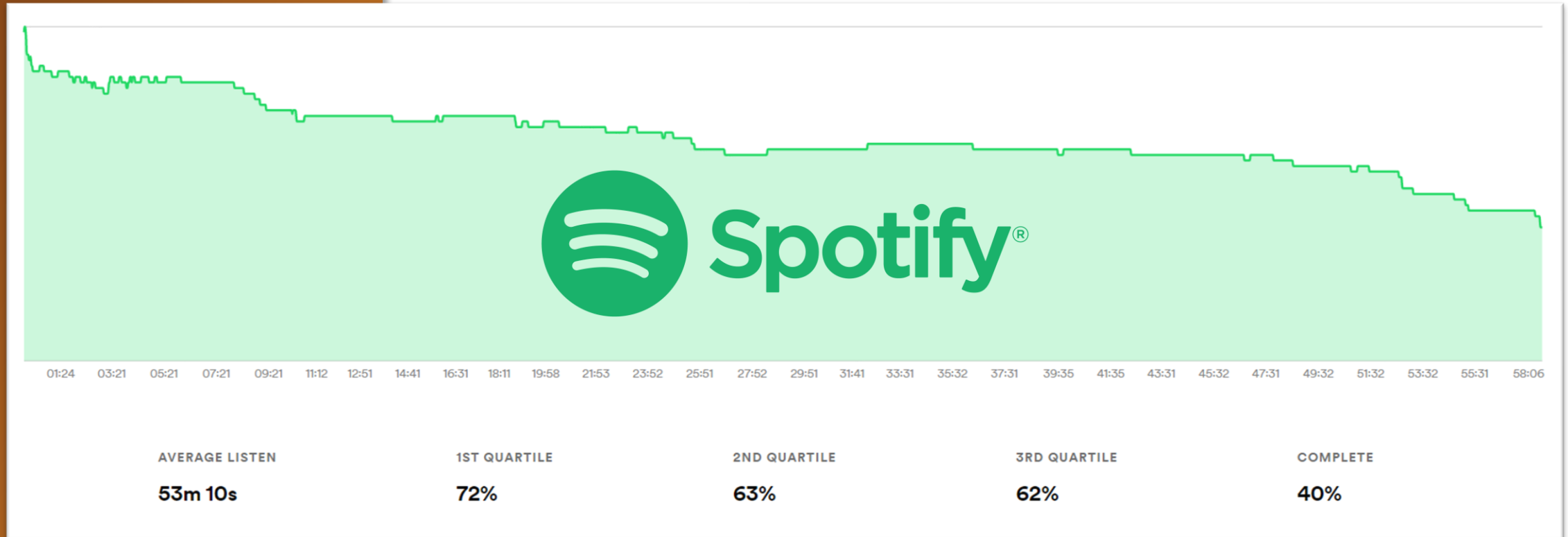


// DOWNLOADS POR EP

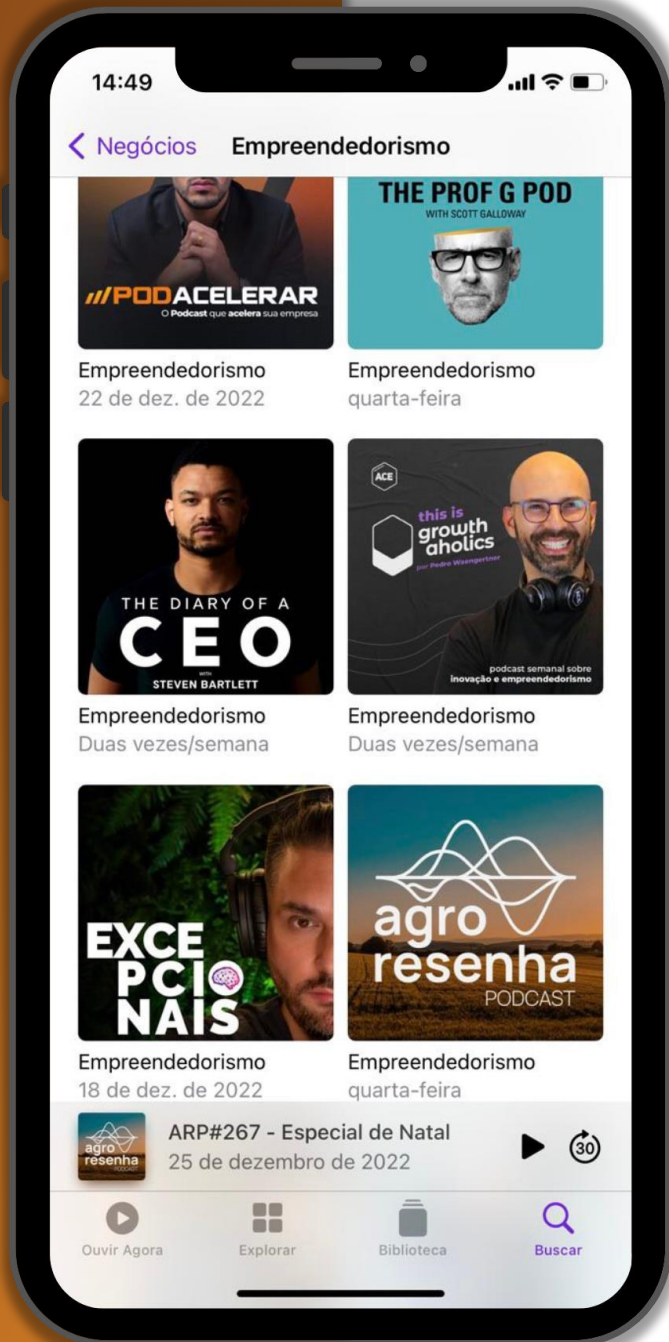
- Somatório das **médias de downloads por episódio** de 2017 a 2022.
- Mesmo após publicado, **os episódios continuam sendo ouvidos** ao longo do tempo



// PERFORMANCE



Em média, **40% das pessoas ouvem os episódios até o final**. No YouTube, por exemplo, uma boa performance é de 10% a 15%.



// AGRO RESENHA

// AGRO RESENHA

// AGRO RESENHA

Está entre os **primeiros lugares** no Brasil na categoria “Negócios/Empreendedorismo” no maior repositório de podcasts do Mundo, o Apple Podcasts.

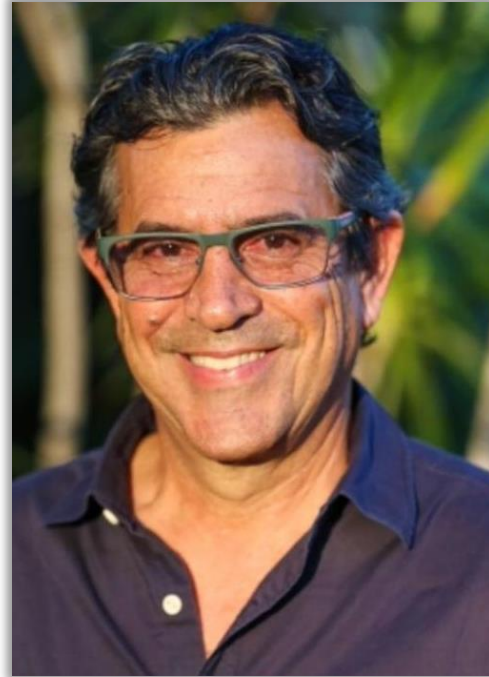
// TOP PARTICIPAÇÕES



**Roberto
Rodrigues**

Ep. ARP#250

Agrônomo, produtor rural,
professor, embaixador da FAO
para cooperativas e ex-ministro
da agricultura



**Xico
Graziano**

Ep. Gestão Rural #25

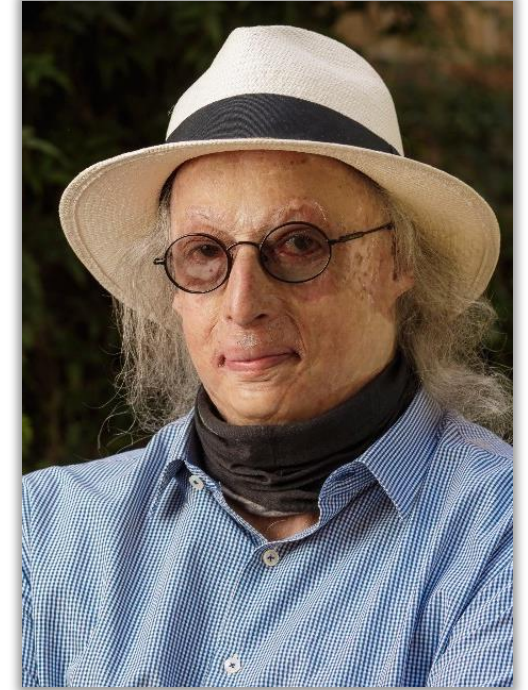
Agrônomo, produtor rural,
professor e ex-secretário de meio
ambiente de SP



**Antônio
Da Luz**

Ep. Gestão Rural #22

Economista chefe da Farsul,
consultor, palestrante e professor

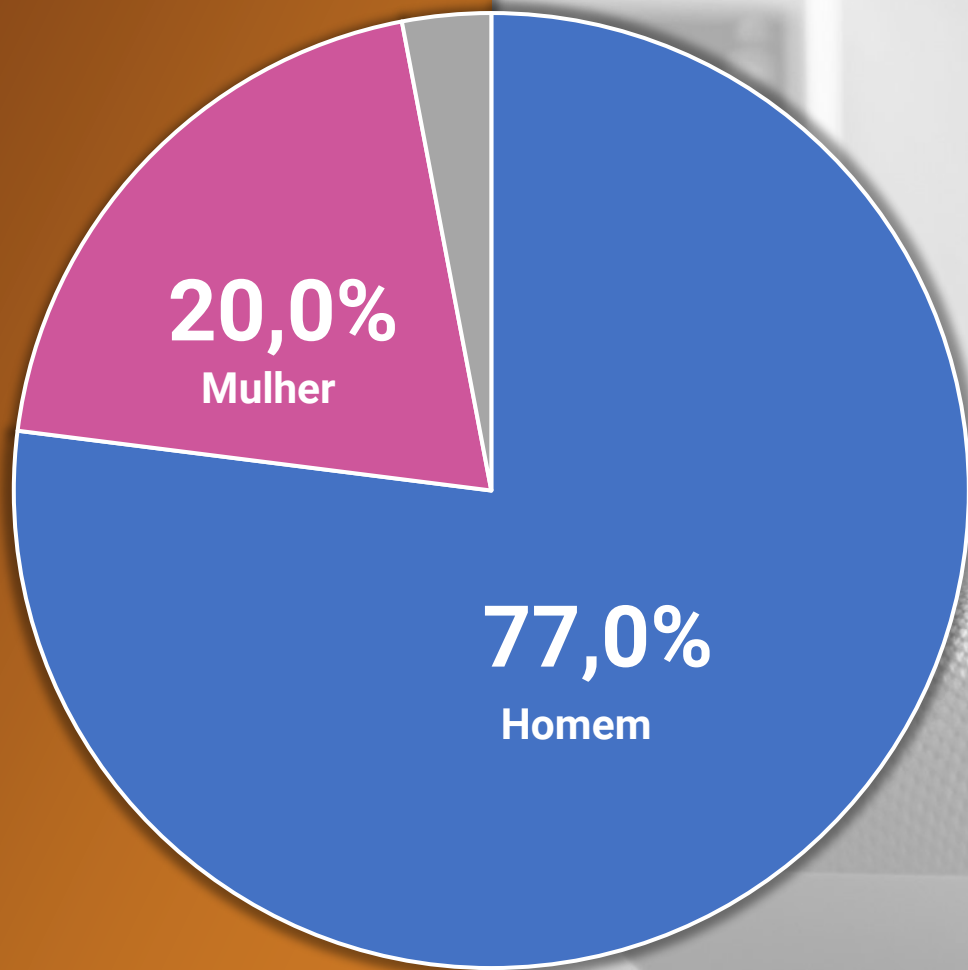


**José Luiz
Tejon**

Ep. ARP#078

Escritor, palestrante e roqueiro

// PERFIL DA AUDIÊNCIA



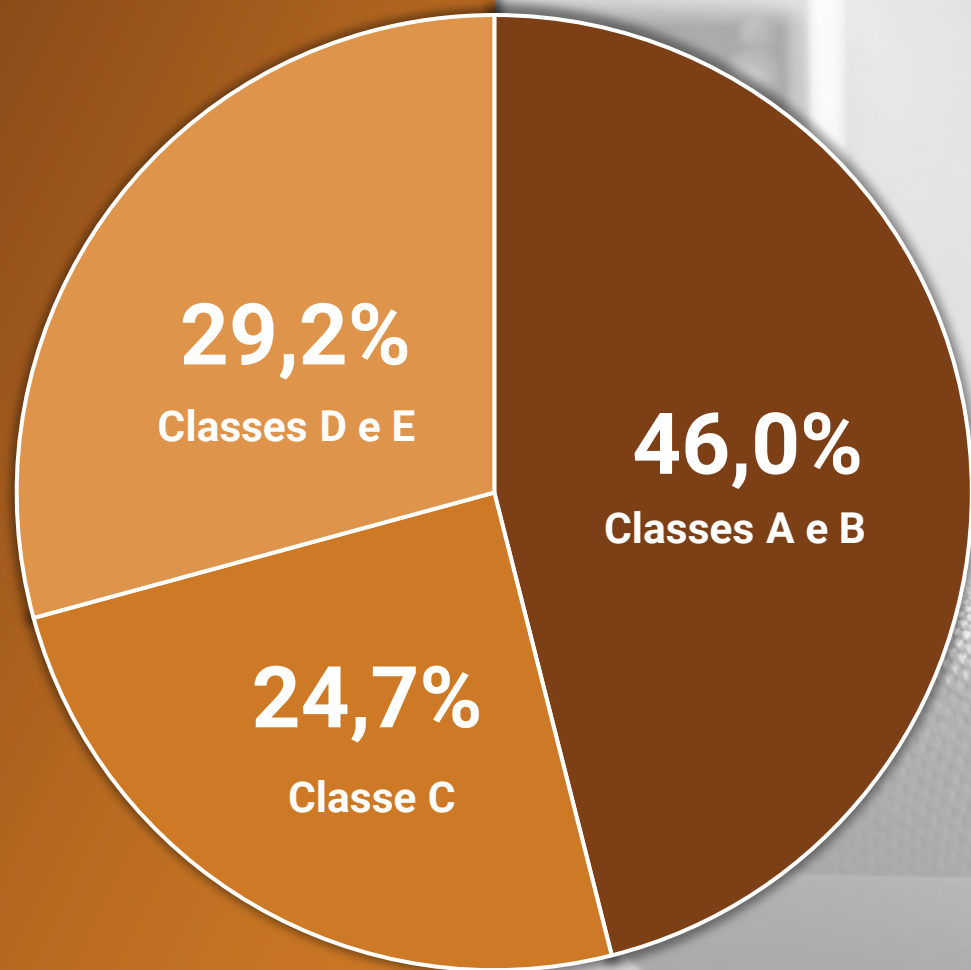
IDADE

| | |
|-------|--------------|
| 9,2% | < 23 anos |
| 62,6% | 23 a 34 anos |
| 20,4% | 35 a 44 anos |
| 7,8% | > 45 anos |

ESCOLARIDADE

| | |
|-------|--------------------|
| 32,6% | Bacharel |
| 31,8% | Especialização/MBA |
| 18,9% | Mestrado/Doutorado |
| 3,0% | Pós-doutorado |

// PERFIL DA AUDIÊNCIA



ÁREA DE ATUAÇÃO

81,1% Atua no Agronegócio

Sendo:

19,6% Produtor(a) Rural

12,1% Setor de Insumos

12,1% Tecnologia

11,2% Consultor(a)

8,4% Estudante

5,6% Ensino/Pesquisa

// PERFIL DA AUDIÊNCIA



LOCALIZAÇÃO

96,8% ouve no Brasil

Sendo:

20,2% São Paulo

11,5% Minas Gerais

10,0% Mato Grosso

7,6% Paraná

7,0% Rio Grande do Sul

6,9% Goiás

4,4% Mato Grosso do Sul

// PROPOSTA DE VALOR



- **40% das pessoas** conectadas no Brasil já ouviram podcasts
 - 56 milhões de pessoas
 - 91% ouve via dispositivos mobile
- 67% poderiam nomear um produto real/promoção específica mencionada em um anúncio de podcast
- 61% indicaram que compraram um produto/serviço sobre o qual ouviram em um anúncio de podcast

// FORMATOS DE PARCERIA



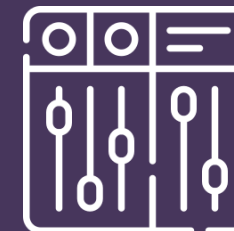
PUBLICIDADE

Para **empresas** que desejam anunciar suas marcas no podcast, nós produzimos anúncios em áudio lidos pelo apresentador do programa, formato comumente chamado de “testemunhal”, e inserimos no conteúdo do programa.



EPISÓDIOS TEMÁTICOS

Para **empresas** que querem produzir uma série de episódios temáticos no Agro Resenha, nós estruturamos toda a linha de episódios junto à empresa e divulgamos o conteúdo para toda a nossa audiência.



PÓS-PRODUÇÃO

Para **pessoas e empresas** que querem produzir um podcast autoral, nós oferecemos uma consultoria para estruturação do programa e realizamos todo o processo de pós-produção e distribuição do seu podcast.

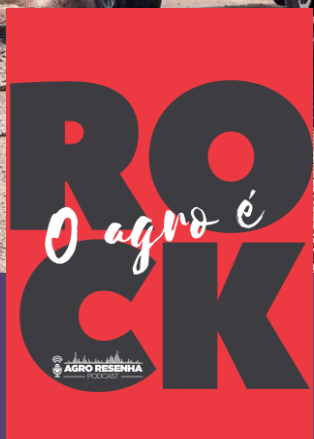
// CASE: O AGRO É ROCK!



A principal conexão entre o campo e a cidade, sem dúvidas, são os **alimentos** que, antes de chegar ao nosso prato, tem muito empenho e suor investidos.

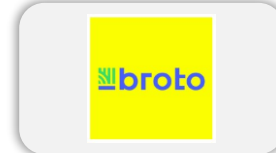
Entre o campo e a cidade existem famílias que vivem para produzir em um sistema tão **complexo** e **vibrante** quanto o Rock n' Roll.

Nesta série você vai conhecer quem são os produtores que trazem à mesa os **principais ingredientes da nossa comida!**



<https://agroresenha.com.br/clientes/toyota/>

// CLIENTES





agro resenha

ENTRE EM CONTATO COM A GENTE!



contato@agroresenha.com.br



(65) 99900-8973